

«САЛЫМБЕКОВ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Э.Ж. Жумадилов  
Салымбеков Университет  
«5» декабря 2025 г.



## ДОЛЖНОСТНЫЕ ИНСТРУКЦИИ

менеджера по маркетингу и PR «Салымбеков Университет»

Бишкек 2025



## 1. Общие положения

- 1.1. Менеджер по маркетингу и PR назначается и освобождается от должности приказом ректора Университета.
- 1.2. Подчиняется непосредственно директору по административно-хозяйственной работе или проректору по академическим вопросам (по структуре Университета).
- 1.3. Руководствуется законодательством Кыргызской Республики, Уставом Университета, внутренними положениями и приказами руководства.
- 1.4. На должность назначается лицо с высшим образованием (желательно в маркетинге, PR, журналистике или управлении), опытом работы в области маркетинга и коммуникаций.

## 2. Обязанности

Менеджер по маркетингу и PR обязан:

- 2.1. Разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию и PR-проекты Университета.
- 2.2. Организовывать рекламные кампании, продвижение образовательных программ и мероприятий Университета.
- 2.3. Вести официальные страницы и аккаунты Университета в социальных сетях, создавать контент и следить за его качеством.
- 2.4. Сотрудничать с СМИ, блогерами, партнерами и внешними организациями для продвижения имиджа Университета.
- 2.5. Проводить анализ эффективности рекламных кампаний и мероприятий, готовить отчеты и предложения по улучшению маркетинговых стратегий.
- 2.6. Организовывать участие Университета в выставках, конференциях, образовательных форумах и других PR-мероприятиях.
- 2.7. Подготавливать информационные и рекламные материалы: буклеты, презентации, видеоконтент, пресс-релизы.



2.8. Поддерживать корпоративный стиль Университета и следить за его соблюдением в коммуникациях.

2.9. Выполнять поручения руководства по вопросам маркетинга, рекламы и PR.

### 3. Права

Менеджер по маркетингу и PR имеет право:

3.1. Запрашивать и получать информацию и документы от структурных подразделений Университета, необходимые для выполнения своих обязанностей.

3.2. Вносить предложения по улучшению маркетинговой и PR-стратегии Университета.

3.3. Координировать деятельность сотрудников, связанных с рекламой, контентом и коммуникациями.

3.4. Представлять Университет в СМИ, на конференциях, выставках и внешних мероприятиях.

3.5. Участвовать в разработке внутренних нормативных актов и стандартов, связанных с маркетингом и PR.

3.6. Поощрять сотрудников, участвующих в успешной реализации маркетинговых и PR-проектов.

### 4. Ответственность

Менеджер по маркетингу и PR несет ответственность за:

4.1. Эффективность маркетинговых кампаний и PR-мероприятий.

4.2. Качество и достоверность информации, распространяемой от имени Университета.

4.3. Соблюдение законодательства Кыргызской Республики и внутренних нормативных актов Университета в области рекламы, маркетинга и коммуникаций.



САЛЫМБЕКОВ УНИВЕРСИТЕТ

ДОЛЖНОСТНЫЕ ИНСТРУКЦИИ  
менеджера по маркетингу и PR

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ:

«5» 12 2025 г.

Первый проректор

Казаков А.А.

Начальник отдела HR и качества

Азисова М.А.

